

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA:

Global Microlearning Solutions, Unipessoal Lda.

DESCRIÇÃO DO PROJETO:

GML – internacionalização Via E-Commerce

OBJETIVOS:

O projeto da Global Microlearning Solutions, Unipessoal Lda. tem como objetivo desenvolver e potenciar a presença internacional da empresa através do Marketing Digital, com um conjunto de investimentos alinhados com o plano de Marketing Digital desenvolvido pela empresa, e pela empresa de consultoria.

Resultados:

O projeto permitiu reforçar a presença digital da Global Microlearning Solutions, Unipessoal, Lda., através da implementação de soluções digitais e de ações de Marketing Digital orientadas para a promoção dos seus serviços de formação técnica especializada. Contribuiu para melhorar a capacidade de divulgação da oferta formativa nos canais digitais e para reforçar a notoriedade da marca junto dos públicos internacionais. A operação abrangeu três mercados internacionais, Espanha, França e Reino Unido, contribuindo para a expansão da atividade da empresa e para o reforço da sua competitividade internacional.

INVESTIMENTO:

25.617,00€



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU